Рег. № ПУ-10-133/25.08.2026

ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА

16-22 СЕПТЕМВРИ 2026

Тема на годината: Мобилност за всички

Целта на „Мобилност за всички“ е да се гарантира, че всички хора имат достъп до устойчив транспорт, независимо от своите доходи, местоположение, пол или умения. Без значение дали са млади, стари или още не са се родили!

В различни моменти от живота децата, младежите, възрастните и по-възрастните хора се сблъскват с предизвикателства и пречки пред мобилността, свързани със съответните им нужди и умения. ЕВРОПЕЙСКА **СЕДМИЦА** НА **МОБИЛНОСТТА** ни насърчава да се стремим към мобилност, при която транспортните системи са адаптирани към всички възрастови групи и отговарят на нуждите на настоящите и бъдещите поколения. Сътрудничеството между възрастовите групи и използването на уменията и предимствата на всяко поколение могат да направят мобилността по-приобщаваща. Европейската комисия публикува своята Стратегия за справедливост между поколенията в резултат на задълбочен процес на съвместно създаване, осъществен през изминалата година.

През 2026 г. ЕВРОПЕЙСКА **СЕДМИЦА** НА **МОБИЛНОСТТА** ни приканва да се замислим как мобилността за всички може да подпомогне справедливостта и сътрудничеството между поколенията.



1. Мобилност, която улеснява срещите между поколенията

Осигуряване на достъп на всички поколения до места, социални дейности, култура, услуги за отдих и здравни услуги, като транспортът е колективно благо, с по-достъпен и разнообразен избор и по-способен да поддържа ежедневието.

Осигуряване на услуги и предложения за мобилност през деня и през нощта, в часовете извън пиковия период и извън потока на придвижване до работното място. Подкрепа за възможностите за мобилност, ръководени от общността, отваряне на пространствата и срещи за всички, като услугите за мобилност се възприемат за нещо повече от обикновена инфраструктура и за социални фактори. Насърчаване на разнообразни, надеждни и финансово достъпни предложения за мобилност, които да са достъпни за деца, младежи, възрастни и по-възрастни хора.



2. Мобилност, която улеснява обмена между поколенията

Споделяне на транспортни ресурси от различни поколения, като мобилността се изгражда от и за общностите.

Осигуряване на възможност за услуги, обучение и предложения за мобилност, които позволяват на различните поколения да споделят своите умения и активи. Инвестиране в традиционни и нови, ефективни технологии за подпомагане на мобилността и достъпа както във физическата, така и в цифровата сфера, като се дава възможност на различните поколения да споделят начина, по който се движат в своите квартали и градове. Улесняване на иновативните среди, които насърчават сътрудничеството между поколенията за разработване на нови решения за мобилност, които отчитат различните умения и нужди.

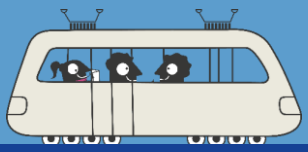
#MobilityWeek



3. Мобилност, която дава възможност на поколенията да се движат безопасно и удобно

Безопасни и надеждни услуги и предложения за мобилност, които са съобразени с всички поколения и подпомагат по-здравословния начин на живот за всички.

Разглеждане на мобилността и обществените пространства от гледна точка на бърза и бавна скорост, различни темпове, движения и дестинации, с подход, основан на жизнения цикъл. Проучване как допълнителните услуги могат да подобрят мобилността за различните поколения, като например обществени тоалетни, места за сядане, сянка, открити пространства, детски площадки и зеленина. Осигуряване на липсата на физически или цифрови бариери в предложенията за мобилност, с ясна комуникация, планиране и ориентиране, които отговарят на различните предпочитания и нужди.



4. Мобилност, която подкрепя справедливо и трайно наследство

Системи за мобилност, които отчитат настоящето и гарантират бъдещето, като свързват, дават възможност и защитават настоящите и бъдещите поколения.

Обмисляне на съзнателен избор и решения, които са насочени към настоящите поколения и отчитат нуждите на бъдещите поколения, и разработване на дългосрочна визия за мобилността. Осигуряване на отговорно планиране на мобилността в подкрепа на по-добри градове за днешния и утрешния ден, като иновациите и изборите се съобразяват с уменията, ресурсите и нуждите на настоящите и бъдещите поколения. Проучване на това кои умения и ресурси могат да бъдат споделяни от настоящите и бъдещите поколения, чрез изслушване на общностите и хората и изграждане на далновидна нагласа.

